



MAPA DE ACTORES Y GRUPOS INTERESADOS 2022



OBJETIVO

- Identificar los actores, grupos de valor e interés que harán parte del proceso de rendición de cuentas.



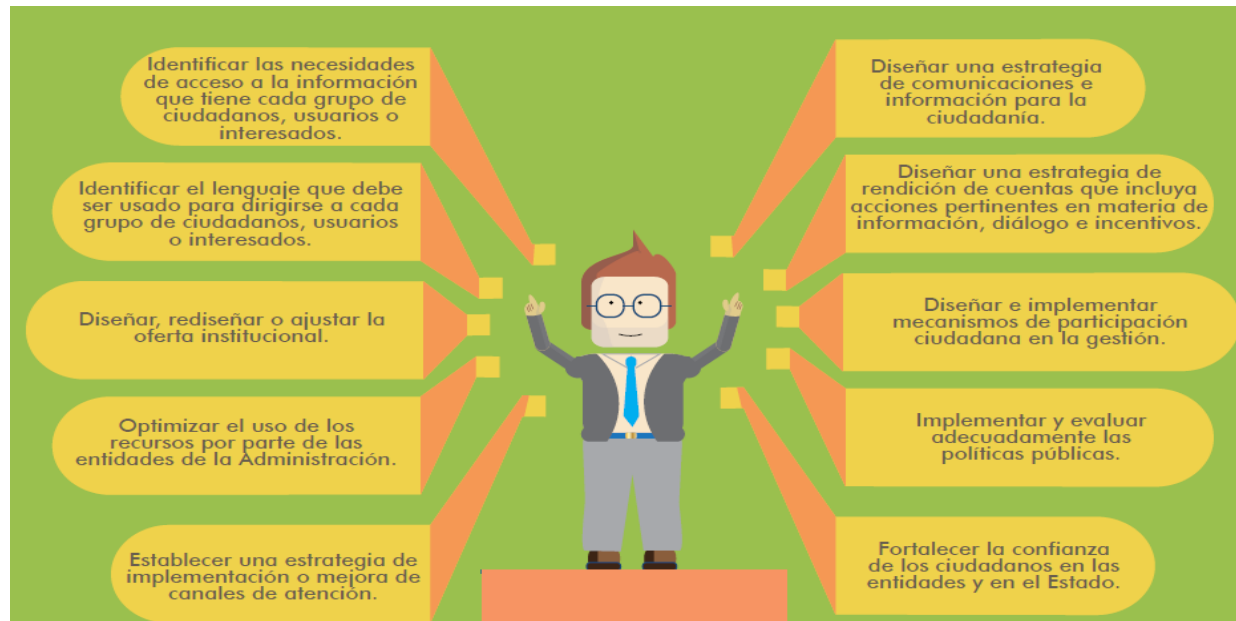
DESCRIPCION

- Con esta actividad se busca identificar a los actores y grupos de interés relevantes en la rendición de cuentas; entendidos estos como cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de objetivos de la organización (Freeman 1984). Para su identificación, se debe reconocer que los actores y grupos de interés son los protagonistas en la rendición de cuentas y que su identificación permite establecer estrategias acordes con sus características.



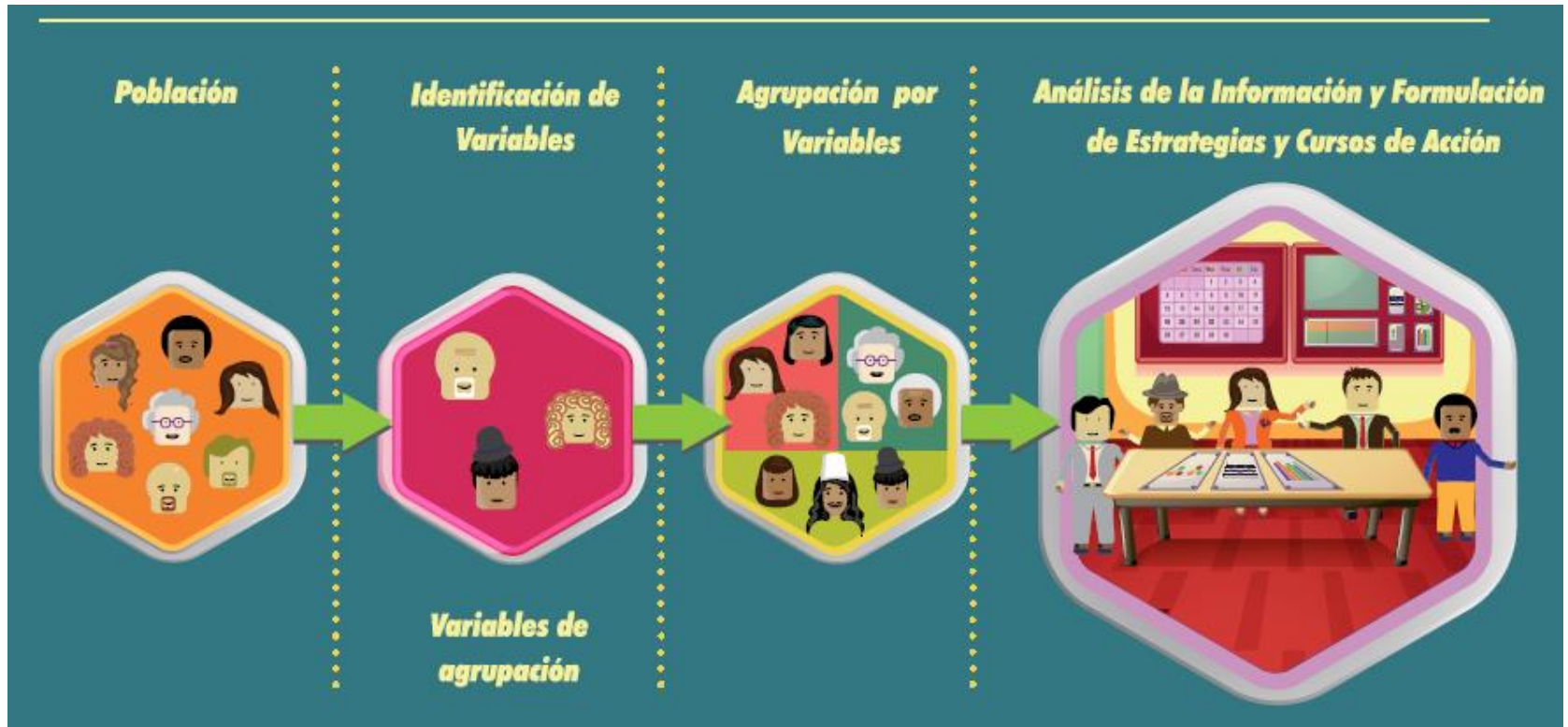
¿QUE ES LA CARACTERIZACION?

- Caracterizar es identificar las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de los ciudadanos , usuarios o interesados con los cuales interactúa una entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares y, a partir de allí, gestionar acciones





CARACTERIZACION





Utilidad de la caracterización para el diseño e implementación de Políticas Públicas

- La caracterización además de ser un requisito común de varias de las Políticas de Desarrollo Administrativo establecidas en el Decreto 2482 de 20124, se convierte en uno de los cimientos para la implementación de la Ley 1712 de 2014 en la medida en la que permite identificar qué información es demanda por los diferentes grupos sociales.





Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Objetivo

Garantizar acceso a una información veraz, comprensible, útil y oportuna para una adecuada rendición de cuentas y para incentivar la participación ciudadana en la gestión.

Enfoque de la caracterización

Se realiza con el fin de:

- Identificar necesidades y expectativas de los ciudadanos en materia de información y diálogo.
- Identificar preferencias por canales de información y diálogo (presenciales y virtuales).
- Priorizar contenidos de la información de cuentas según los públicos.
- Revisar o modificar información en lenguaje claro.
- Diseñar acciones de incentivos en el marco del proceso de rendición de cuentas.
- Potenciar todos los mecanismos de divulgación de información (presenciales y virtuales).
- Identificar propuestas ciudadanas para la solución de problemas o innovación en la gestión.

Ventajas

Identificar la información sobre las organizaciones sociales, académicas, gremiales, institucionales, no gubernamentales y otros grupos de interés de manera que puedan ser consultados, capacitados, informados y convocados a participar en el proceso de rendición de cuentas y en los mecanismos de participación ciudadana que sean diseñados.

Fortalecer las estrategias de comunicación de la entidad, estableciendo los canales y medios de comunicación idóneos para la interlocución, de acuerdo con las particularidades socioculturales, tecnológicas y geográficas de los grupos identificados; e identificar los temas sobre los cuales se debe hacer un mayor énfasis en el ejercicio permanente de rendición de cuentas.

Identificar el tipo de lenguaje a utilizar en la interacción de la entidad con los ciudadanos, usuarios interesados, el cual debe adaptarse teniendo en cuenta el contexto, nivel de escolaridad y condiciones particulares de los interlocutores, para asegurar la máxima comprensión de los contenidos.



• Organizaciones y grupos de interés que deben ser caracterizados



Organizaciones sociales representativas de la comunidad que se han conformado frente a los servicios institucionales como: asociaciones de usuarios en salud, de desplazados, personas con discapacidad, juntas de acción comunal, comités de servicios públicos, vocales de control social, entre otros.

Organizaciones no gubernamentales tales como: cámaras de comercio, Transparencia por Colombia, asociaciones de Municipios o Departamentos, fundaciones sin ánimo de lucro, organismos internacionales, entre otros.



Personas interesadas en los temas institucionales.





Beneficiarios de los servicios de las entidades de la administración pública.



Organismos de control, especialmente, Procuraduría general de la Nación, Contraloría general de la República y Contralorías territoriales, Personerías.



Representantes de los gremios y la academia: asociaciones de profesionales, universidades, docentes, representantes estudiantiles, gremios ganaderos, agrícolas, del comercio, el transporte, la industria o la construcción, entre otros.



Medios de comunicación, prensa, radio, televisión nacional y regional.



Corporaciones político administrativas de elección popular como asambleas y concejos (responsabilidad política).



Entidades estatales del nivel nacional o internacional encargadas de la formulación, implementación o supervisión de políticas sectoriales o programas de gobierno.





CATEGORÍAS DE VARIABLES PARA CARACTERIZAR PERSONAS NATURALES

Geográficas

Ubicación
Clima



Demográficas

Tipo y número de documento
Edad
Sexo
Actividad económica
Estrato socio económico
Escolaridad
Étnia
Régimen de afiliación
Puntaje del Sisbén
Tamaño del núcleo familiar
Estado del ciclo familiar
Lenguas o idiomas
Ingresos
Lenguas o idiomas
Ingresos



De comportamiento

Niveles de uso
Eventos
Beneficios buscados



Intrínsecas

Intereses
Lugares de encuentro
Acceso a canales
Uso de canales
Conocimientos
Dialecto





CATEGORÍAS DE VARIABLES PARA CARACTERIZAR PERSONAS JURÍDICAS

Geográficas

Cobertura Geográfica
Dispersión
Ubicación Principal



Tipología Organizacional

Fuente de recursos
Tamaño de la entidad
Con o sin ánimo de lucro
Organización/
sector del cual depende
Tipo de ciudadano, usuario
o grupo de interés
Industria
Canales disponibles



De comportamiento organizacional

Procedimiento usado
Responsable de la interacción

