

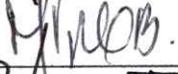
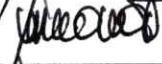
	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
		VERSION: 2
	ACTA	FECHA: SEP 2017
		PAGINA 1 de 23

LUGAR: HOSPITAL UNIVERSITARIO ERASMO MEOZ DE CUCUTA

ACTIVIDAD: INFORME AUDIENCIA PUBLICA RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2022	CAPACITACION	REUNION	X
--	---------------------	----------------	----------

ACTA NO. : 629 FECHA: 23-06-2023 HORA: 08:00 AM

Asistentes:

NOMBRES	ROL	AREA O SERVICIO	FIRMA
Miguel Tonino Botta Fernández	Gerente	Gerencia	
Maribel Trujillo Botello	Subgerente	Servicios de salud	
Ruth Xiomara Rodríguez Cristancho	Subgerente	Administrativo	
Doris Angarita Acosta	Asesor	Planeación y calidad	
Martin Eduardo Herrera León	Asesor	Control Interno de Gestión	
María del Pilar Medina	Líder / Miembro de Junta Directiva	Atención Quirúrgica	
Marco Antonio Navarro Palacios	Líder	Gestión y desarrollo del talento humano	
Jonathan Alexander Gelvez Ramos	Profesional Especializado	Planeación y calidad	

Orden del Día:

- Informe Resultados de la Audiencia Publica Rendición de cuentas Hospital Universitario Erasmo Meoz vigencia 2022

Resumen de los temas tratados y conclusiones:

DESARROLLO DE LA AUDIENCIA RENDICIÓN DE CUENTAS

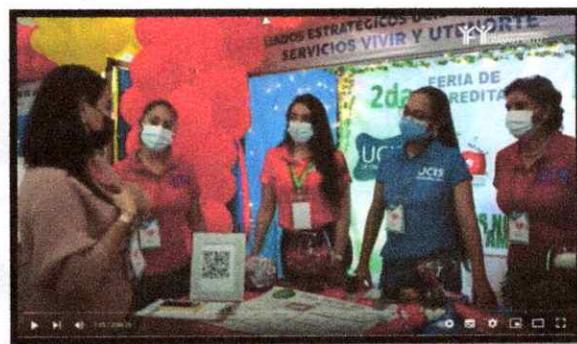
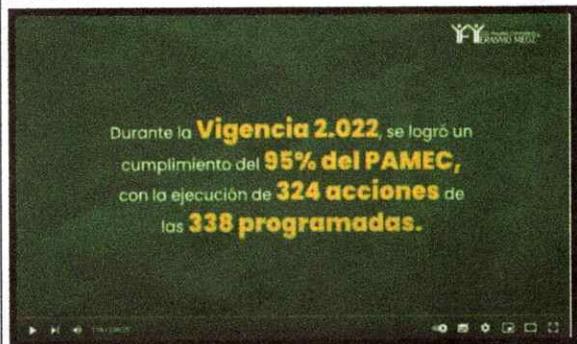
Conforme a la convocatoria realizada por la Gerencia para el proceso de Audiencia Pública Rendición de cuentas Vigencia 2022, de la ESE Hospital Universitario Erasmo Meoz, se ejecutó el día 16 de junio del 2023 en las Instalaciones de la ESE el proceso de participación ciudadana, con apoyo de transmisión virtual con denominación "Audiencia Pública Rendición de Cuentas vigencia 2022" iniciando a las 07:45 de la mañana con un preámbulo en la plataforma digital YouTube y plataforma de Facebook Live de la ESE HUEM. Este preámbulo se estableció en dos videos institucionales que

definen la Reseña Histórica de la Institución y el proceso de mejoramiento continuo de la calidad, obtenido a través de la Gestión de acreditación y PAMEC

Video 1. Reseña Histórica ESE HUEM



Video 2. PAMEC, Gestión de la acreditación en Salud y Mejoramiento Continuo ESE HUEM



Acciones programadas	
Acciones programadas	338
Acciones ejecutadas	324
Auditorias Internas Programadas	28
Auditorias Internas Ejecutadas	28
Documentos Soporte	110
Procesos Estandarizados	Merceología y Variación, Atención Quirúrgica, Atención Consulta Externa, Apoyo Diagnóstico y Terapéutico, Atención Hospitalaria, Asesoría y Encuentro Físico, Gestión del Proyecto Humano, Gestión Farmacológica, Incentivación y Comunicación.



Siendo las 08:00 am en las Instalaciones del Ingreso Principal del Hospital Universitario Erasmo Meoz se inicia la audiencia pública de rendición de cuentas, la cual se desarrolló de manera presencial con una asistencia de 120 personas y virtual con una asistencia de 284 participantes. El proceso de rendición de cuentas se desarrolló ante el personal asistencial y administrativo de la entidad, jefes de oficina, representantes del sindicato, representantes de junta directiva, aliados estratégicos, entidades de control, veedurías, usuarios y comunidad en general.



	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
	<p style="text-align: center;">ACTA</p>	VERSION: 2
		FECHA: SEP 2017
		PAGINA 3 de 23

Se dio lectura a las recomendaciones en materia de Seguridad y salud en trabajo por parte de la Brigadista del Hospital Marisol Tarazona, se informó a los asistentes de manera presencial las rutas de evacuación, el sitio o área de encuentro en caso de una emergencia, la disponibilidad de extintores del Hospital y pautas de actuación frente a una emergencia. Se sensibiliza a los asistentes que la ESE es una Institución Segura y estarán siempre acompañados en el desarrollo de la audiencia pública.

La ESE HUEM dispuso de 15 brigadistas para el apoyo y acompañamiento de la rendición de cuentas ejecutada el 16 de Junio.

Seguidamente, se dio lectura del reglamento de la rendición de cuentas por parte de la Moderadora del evento, Dra. Marisela Arévalo, posteriormente se enfatizó en el marco normativo que soporta el ejercicio de rendición de cuentas y por último se emitió el saludo de bienvenida a los entes de control, junta directiva, usuarios y comunidad en General.



Continuando con el protocolo, se emitió el Himno Nacional de la Republica de Colombia y el Himno de Norte de Santander.



En el evento se contó con intérprete de Lenguaje de Señas como mecanismo de inclusión de acuerdo al enfoque diferencial de la Institución. El desarrollo de la rendición de cuentas se estableció en el marco del Lenguaje Claro según los lineamientos del Departamento Nacional de Planeación.

Durante el evento se reforzó la información expuesta en el Reglamento Interno de la Rendición de cuentas enfocando el personal dispuesto por la Oficina de Planeación y calidad (personal de Logística del Evento) para el desarrollo de las intervenciones que

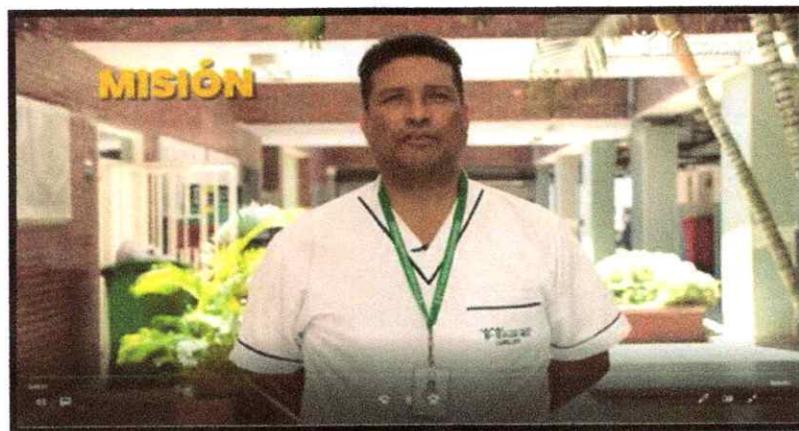
dieran lugar. Se expone que la Entidad hasta el momento realizó recepción de alrededor de 50 preguntas a través de la Pagina WEB, y salidas presenciales a lugares como Centro Comercial Ventura Plaza y las universidades Francisco de Paula Santander (UFPS) y Universidad de Santander (UDES). Se expuso los términos y condiciones para el desarrollo de las intervenciones y sus respectivas respuestas por parte de la Entidad en el marco de lo establecido por la Ley.

Continuando en el Desarrollo del proceso, se dio la palabra al Gerente de la ESE, el Dr. Miguel Tonino Botta Fernandez, enfocando su saludo de bienvenida y agradecimiento a los asistentes del evento y resaltando la importancia del mismo en el enfoque de su gestión durante la vigencia 2022.

La Metodología desarrollada fue basada en el Manual Único de Rendición de cuentas (MURC) y los mínimos obligatorios de acuerdo a la Circular de la Superintendencia Nacional de Salud. Esta metodología y de acuerdo a la estrategia institucional se emitió a través de videos gráficos que sintetizaron el desarrollo del informe publicado en la Página WEB pestaña Rendición de cuentas. Esta estrategia audiovisual estuvo acompañado de intervenciones emitidas directamente por el Gerente del Hospital permitiendo afianzar y complementar los datos y conceptos de la gestión realizada en la vigencia 2022.

La estructura del evento estuvo determinada de la siguiente manera:

Video 3. Direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Objetivos, Modelo de Atención SER MEJOR, propuesta de valor, Valores del Servidor Público)



	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
		VERSION: 2
	ACTA	FECHA: SEP 2017
		PAGINA 5 de 23

Video 4. Talento Humano (Organigrama, distribución del talento Humano HUEM, y distribución del Talento Humano de aliados estratégicos)



VIDEO 5 Jurisdicción y caracterización de la población



VIDEO 6 Portafolio de Servicios y capacidad instalada




VIDEO 7 Indicadores de Oportunidad y Calidad



VIDEO 8 Promoción y Prevención, Salud Pública y Epidemiología



	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
	ACTA	VERSION: 2
		FECHA: SEP 2017
		PAGINA 7 de 23

VIDEO 9 Gestión Del Riesgo (Estrategia Mi riesgo Mi control) , Seguridad y salud en el trabajo



Plan Anticorrupción y atención al ciudadano y mapa de riesgo de corrupción, Plan de Desarrollo y Resultados FURAG



D

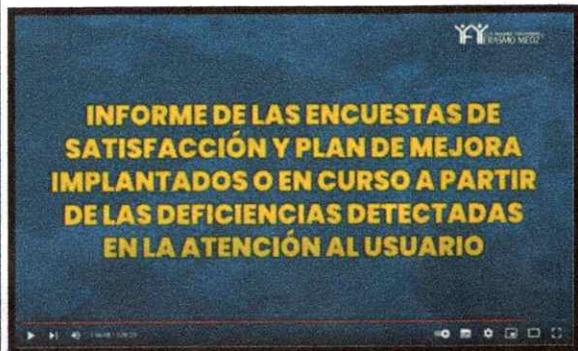
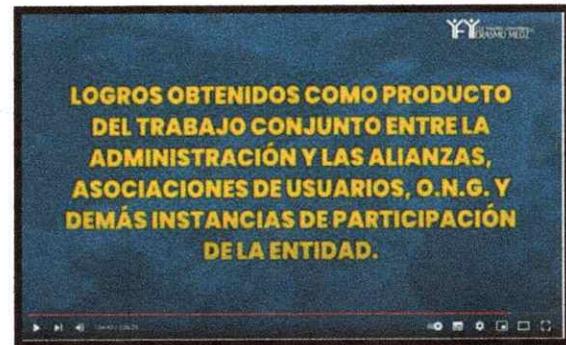
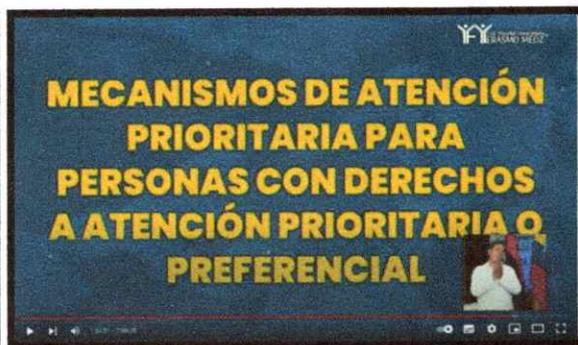
Video 10. Gestión Financiera y Contratación.

Tipo de Contrato	Se suscribieron:	
	Cantidad	%
Prestación de Servicios	295	66%
Suministro	128	29%
Arrendamiento	4	1%
Obra	9	0%
Mantenimiento	7	0%
Otros	1	0%



VIDEO 11 Acciones de tutela, fallos de la ESE HUEM, PQRSDF, satisfacción de usuarios, mecanismos de atención prioritaria y/o preferencial,



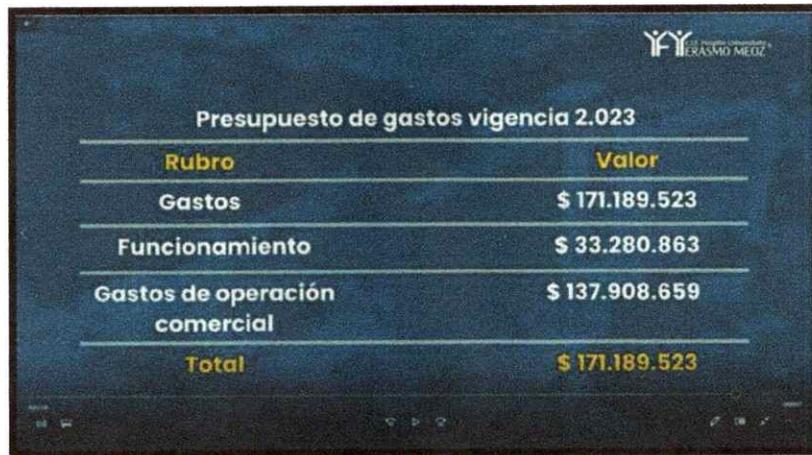



VIDEO 12 Proyectos en la ESE HUEM



Esta parte del desarrollo de la rendición de cuentas se encuentra disponible a través del Canal de YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=0YISmoScbVk>

Video 13. Presupuesto Inicial de Ingresos y gastos para la vigencia 2023



Rubro	Valor
Gastos	\$ 171.189.523
Funcionamiento	\$ 33.280.863
Gastos de operación comercial	\$ 137.908.659
Total	\$ 171.189.523

Seguidamente se desarrolló el espacio de intervenciones iniciando por la Pregunta de Interés, la cual obtuvo una votación de 238 sobre 420 participantes, la pregunta de interés estuvo asignada en los medios de Pagina Web Institucional y formatos diligenciados por la comunidad en general.

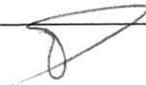
- ¿Por qué el servicio de urgencias de la E.S.E HUEM siempre está colapsado?
-



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdbGGCj0rw7m3cwMLRR0GZyCcLk4Tx06Kr8ICQWSBrsY-geiw/viewform>

De igual forma se realizó respuesta a 2 preguntas planteadas por dos usuarios, a través de entrevista en vivo Las preguntas fueron las siguientes:

- ¿Quién Maneja los alimentos del HUEM?
- ¿Qué entidades de salud tienen alianza con el Hospital?



	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
		VERSION: 2
	ACTA	FECHA: SEP 2017
		PAGINA 11 de 23

Estas preguntas fueron contestadas directamente por el Gerente de la ESE, El Dr. Miguel Tonino Botta Fernández.

Como producto de la caída de la plataforma de YouTube en ese momento, se generó automáticamente un segundo link de acceso en vivo de la plataforma con la siguiente URL de referencia: <https://www.youtube.com/watch?v=uFC5K4Grt3M> permitiendo continuar con la presentación virtual de rendición de cuentas en este canal.

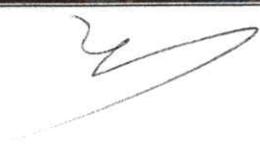
La transmisión en Vivo en la Pagina Facebook no presentó caída por tanto su transmisión aseguró la continuidad del ejercicio de participación a través de un tiempo de 3 horas 17 minutos 26 segundos.

Video 14 Otros Logros Y Reconocimientos

Finalizando el proceso de rendición de cuentas se mencionaron otros logros de gestión y reconocimientos obtenidos bajo la administración del Dr. Miguel Tonino Botta Fernández en la vigencia 2022.



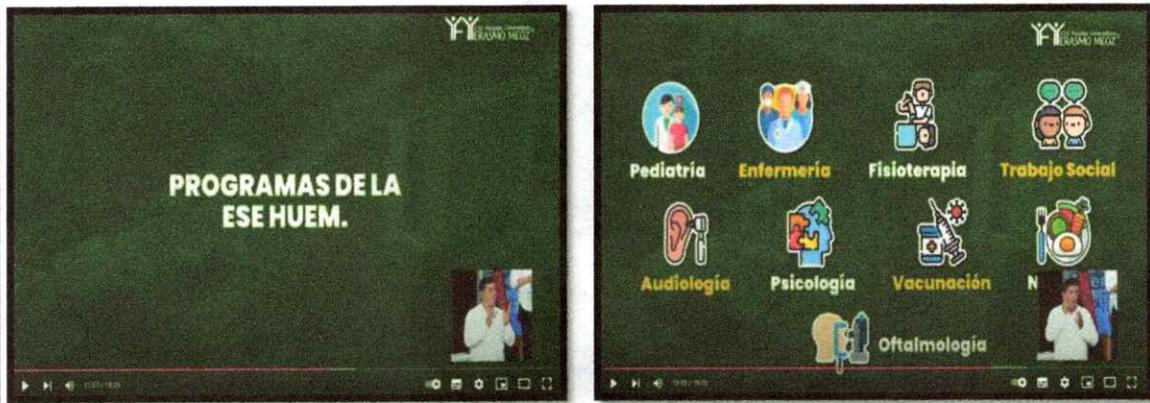
Como mecanismo de evaluación y seguimiento al proceso de rendición de cuentas, se dio paso al Asesor de Control Interno de Gestión, Dr. Martin Eduardo Herrera León, entregando un informe del desarrollo del proceso ejecutado en la audiencia pública. Este informe, una vez establecido el tiempo estará debidamente subido en la Página Web Institucional garantizando la transparencia y cumplimiento de las actividades adscritas al componente de Rendición de cuentas.

	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
	ACTA	VERSION: 2
		FECHA: SEP 2017
		PAGINA 12 de 23

Video 15 Programas Especiales ESE HUEM

Por último, en el desarrollo de la audiencia pública se socializó a la comunidad hospitalaria y comunidad en general los logros obtenidos en los programas especiales de la entidad durante la vigencia 2022. Demostrando los avances en uno de sus objetivos estratégicos Posicionar a la ESE HUEM como centro de referencia de la región Norte santandereana



Siendo las 11:10 am se da por finalizada la audiencia de rendición de cuentas de la ESE Hospital Universitario Erasmo Meoz vigencia 2022

IMPACTO DE RENDICION DE CUENTAS

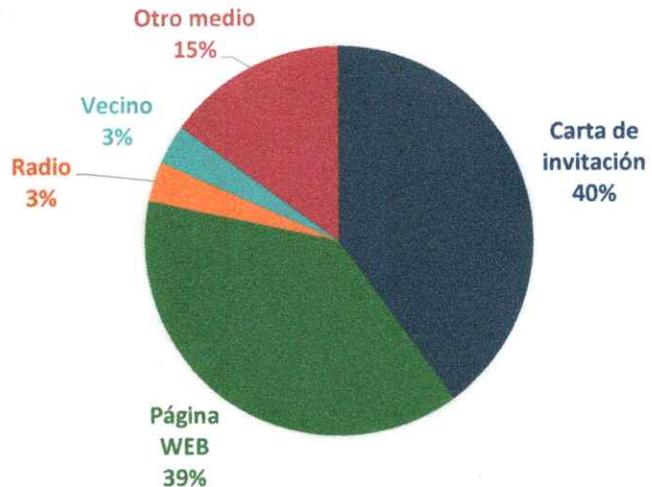
Para evaluar el impacto generado por la información entregada, entre los asistentes, la Oficina de Planeación de la Entidad, aplicó una encuesta de 9 preguntas, conforme a los lineamientos del “Manual Único de Rendición de Cuentas” del DAFP. El propósito de la encuesta fue examinar en nivel de satisfacción de nuestros usuarios, con respecto a la información suministrada y la organización general del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía, obteniéndose los siguientes resultados:



ENCUESTA DE EVALUACION DE ESPACIO DE DIALOGO

a. ¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?

Carta de invitación	24
Página WEB	23
Radio	2
Televisión	0
Vecino	2
Otro medio	9



Análisis: El 40% del personal que evaluó la audiencia pública se enteró a través de invitación directa del proceso de rendición de cuentas, el 39% a través de Pagina WEB institucional, 15% a través de redes sociales (Otro medio) 3% Difusión radial y 3% a través de un vecino

b. ¿ Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo fue:

Muy Largo	0
Suficiente	60
Insuficiente	0

Análisis: El 100% de las personas que realizaron la evaluación respondieron que el tiempo de la rendición de cuentas fue suficiente



c. ¿La información brindada fue?

Clara	60
Confusa	0

Análisis: El 100% de las personas que realizaron la evaluación respondieron que la información brindada fue Clara.

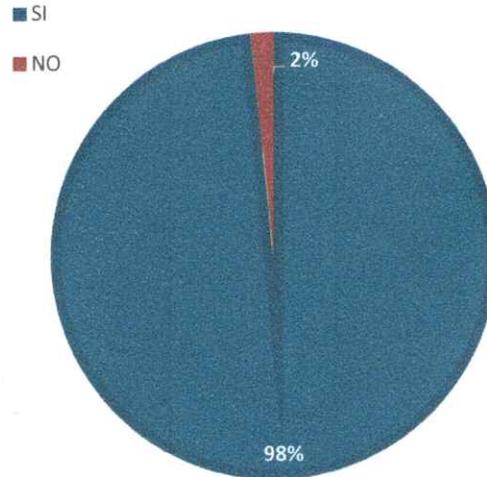


Handwritten signature

d. ¿la información presentada responde a sus intereses?

SI	59
NO	1

Análisis: El 98% de las personas que realizaron la evaluación respondieron que la información presentada responde a sus intereses y una sola persona manifestó que No. En sus observaciones no registra evento negativo en el formulario.



e. ¿Las personas pudieron brindar sus observaciones, preguntas y sugerencias?

SI	60
NO	0

Análisis La percepción de las personas que respondieron el formato de evaluación consideran que se permitió abrir espacios para observaciones, preguntas y sugerencias



f. ¿Las preguntas que las personas hicieron fueron respondidas?

SI	60
NO	0

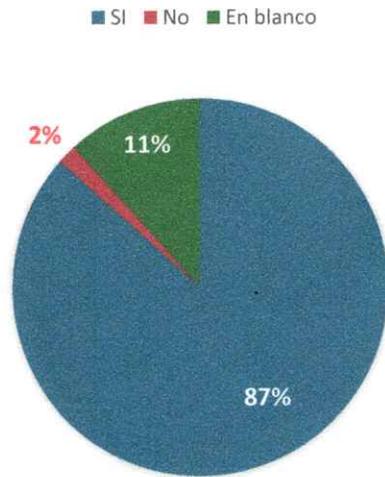
Análisis: El 100% consideró que se emitió una respuesta acorde a las preguntas solicitadas




g. ¿La entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad?

SI	52
No	1
En blanco	7

Análisis La percepción del 87% de las personas que respondieron el formato de evaluación consideran que se establecieron compromisos en la actividad de audiencia pública, el 11% no respondió la pregunta y el 02% equivalente a una persona registró que no se evidenció compromiso en la actividad



h. ¿Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

SI	60
NO	0

Análisis La percepción del 100% de las personas que respondieron el formato de evaluación considera positiva las actividades de rendición



i. ¿Volvería a participar en otra actividad cómo estás?

Si	60
No	0

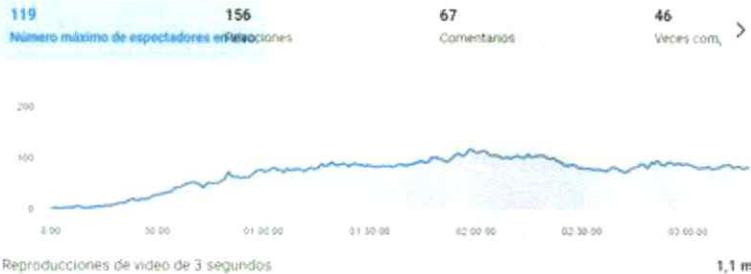


	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
		VERSION: 2
	ACTA	FECHA: SEP 2017
		PAGINA 16 de 23

IMPACTO EN TRANSMISION DE LA RENDICION DE CUENTAS

RED SOCIAL: FACEBOOK

Resumen de la transmisión en vivo
Rendimiento de tu transmisión en vivo de 03:17:27



Espectadores simultáneos: **119**

Número de Veces compartidas por usuarios de Facebook: **46**

Análisis: El proceso de rendición de cuentas transmitido a través de Facebook Live tuvo un incremento de participación del 65% con respecto a la vigencia anterior, permitiendo evidenciar el posicionamiento de la red institucional en el Norte de Santander.

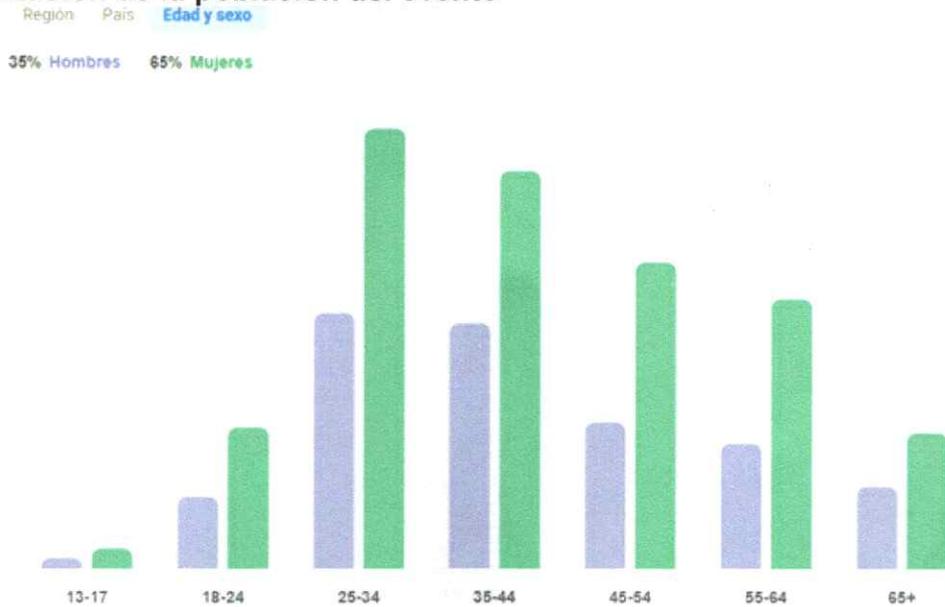
En relación a la interacción de esta plataforma virtual, los resultados obtenidos fueron los siguientes:



	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
		VERSION: 2
	ACTA	FECHA: SEP 2017
		PAGINA 17 de 23

Análisis: El impacto obtenido fue positivo reflejando que el 79% de las interacciones fue “Me gusta” y el 19% fue “Me encanta”, sumando estos dos resultados se obtiene un balance positivo del 98%.

Caracterización de la población del evento



Análisis: El 65% de los asistentes a través de Plataforma Facebook corresponde a mujeres en un rango 25 a 34 años.

CANAL DE YOUTUBE

YouTube

Buscar

INICIO VÍDEOS SHORTS EN DIRECTO LISTAS

Explorar

- Tendencias
- Música
- En directo
- Videojuegos
- Noticias
- Deportes
- Aprendizaje

Audencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2022
109 visualizaciones · Emitido hace 7 días

Audencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2022
652 visualizaciones · Emitido hace 7 días

Total de visualizaciones: 761

	GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION	CODIGO: IC-FO-020
		VERSION: 2
	ACTA	FECHA: SEP 2017
		PAGINA 18 de 23

EJECUCION DE CAMPAÑA ADSCRITA AL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES PECOS



GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION							CODIGO: IC-FO-051	
FORMATO DISEÑO DE CAMPAÑAS PRENSA Y COMUNICACIONES							VERSION: 1	
							FECHA: AGO 2021	
							PAGINA 1 DE 1	
FORMATO CREACION DE CAMPAÑAS								
Objetivo de la campaña	Público objetivo	Canal de comunicación	Mensaje de la campaña (¿qué quiere comunicar?)	Plan de acción (Tempo de ejecución)	Responsables	Instrumento/Iniciativa	RE.D.S. TAZO	OBSERVACIONES
Ejecutar el proceso de participación ciudadana mediante el apostamiento de la rendición de cuentas	Usuarios de Pagina WEB Institucional	Banner campaña de Expectativa Redes sociales	Mensaje de Expectativa de convocatoria de Rendición de cuentas	Abril - Mayo 2023	Oficina de Planeación y calidad / Prensa y comunicaciones	Publicación de banner en redes sociales	100%	02 Banner Diseñados y publicados en Pagina WEB y redes sociales
Ejecutar el proceso de participación ciudadana mediante el diseño de la rendición de cuentas	Colaboradores, agremiados, participios	Comunicaciones internas	Convocatoria a personal interno de la DE en la constitución de la Rendición de cuentas	Abril - Mayo 2023	Oficina de Planeación y calidad	Comunicación interna enviada	100%	Convocatoria realizada a los correos institucionales en el mes de Abril 2023 curso E-learning
							100%	Convocatoria realizada a los correos institucionales en el mes de Mayo 2023 con el informe de rendición de cuentas
Ejecutar el proceso de participación ciudadana mediante el diseño de la rendición de cuentas	Empresas sociales del estado, instituto departamental de salud, entes de control	Comunicaciones externas	Convocatoria a cliente externo de la Rendición de cuentas	Abril - Mayo 2023	Oficina de Planeación y calidad	Comunicación externa enviada	100%	Se realizó despliegue a 574 invitados a través de Oficios y correo electrónicos
Ejecutar el proceso de participación ciudadana mediante la etapa de preparación de la rendición de cuentas	Usuarios, pacientes, familiares, acompañantes, ciudadanía	Publicaciones en redes sociales	Video de sensibilización de rendición de cuentas	may-23	Prensa y comunicaciones	Diseño de video institucional	100%	Se realizó publicación en redes sociales a través de video institucional
Ejecutar el proceso de participación ciudadana mediante la etapa de preparación de la rendición de cuentas	Usuarios, pacientes, familiares, acompañantes, ciudadanía	Publicaciones en medios de comunicación radial	Campaña de emisoras convocatoria de rendición de cuentas	may-23	Prensa y comunicaciones	Nota periodica	100%	Publicación con notas periodísticas, emisión del diario la Opinión invitando a la rendición de cuentas
Ejecutar el proceso de participación ciudadana mediante la etapa de preparación de la rendición de cuentas	Cliente interno	Curso E-learning rendición de cuentas	Fortalecimiento de conceptos de rendición de cuentas	Marzo- Abril- Mayo 2023	Líder de Gestión y desarrollo del talento humano	Litado de asistentes curso E-learning	100%	1203 colaboradores con curso E-Learning de rendición de cuentas
Ejecutar el proceso de participación ciudadana a través del proceso de rendición de cuenta	Grupo de interés identificado: Usuarios, pacientes, familiares, colaboradores, proveedores	Plataforma YouTube	Convocatoria masiva de invitación a centro comercial priorizado e instituciones educativas	may-23	Líder SIAU	Evidencia fotográfica	100%	120 participantes presenciales y 284 participantes virtuales

Cumplimiento del 100% de la campaña diseñado impacto de cobertura a 404 personas (284 virtuales y 120 presenciales)

Entre los asistentes presenciales, se contó con la participación del Contralor General de Norte de Santander, Procuraduría, Defensoría del Pueblo, Representante de Usuarios HUEM, Personería de Cúcuta, Personería Pamplonita, Confaorienté, SENA, Representante sindicato IMSALUD, alcaldía de Cúcuta.

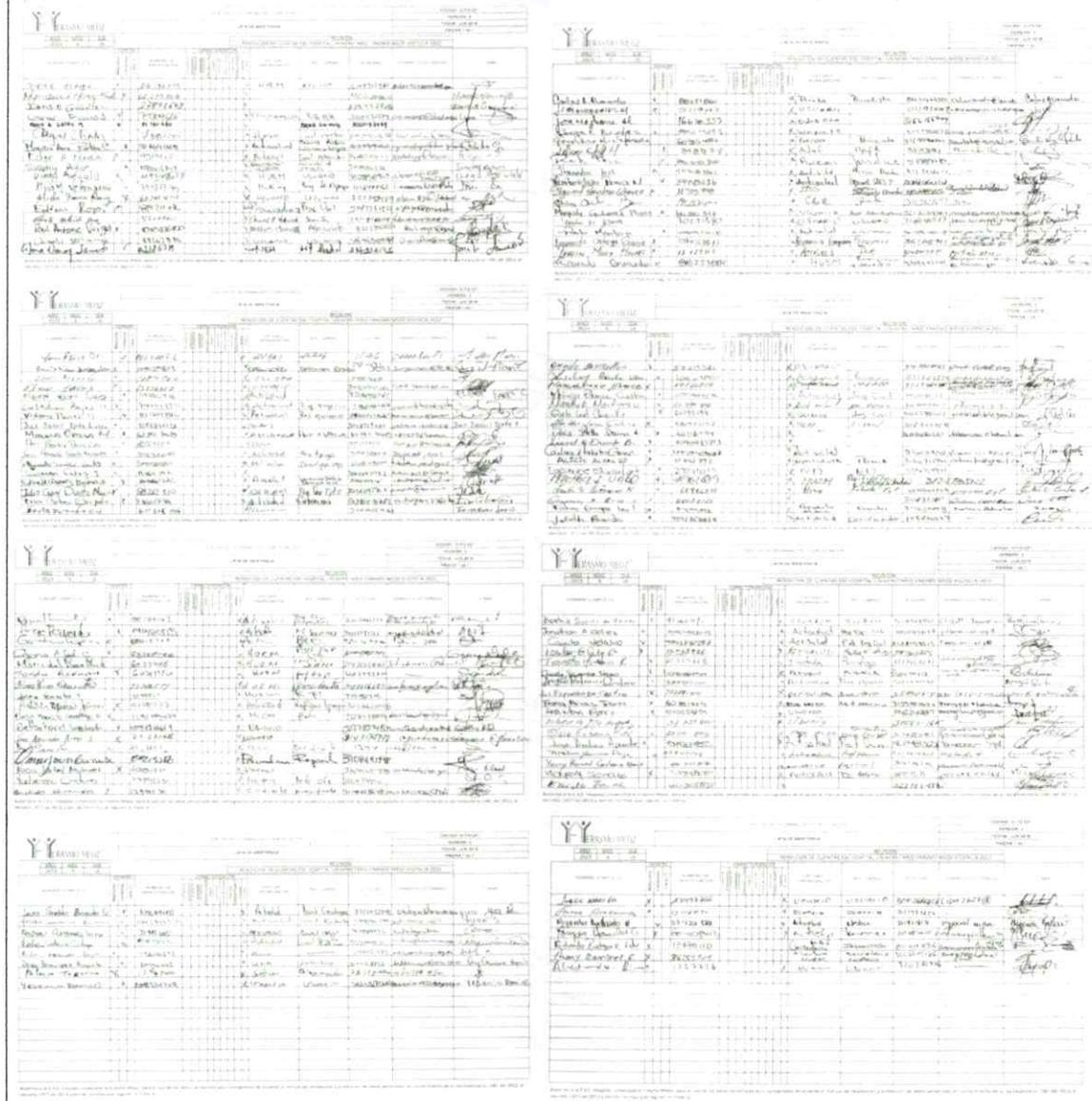
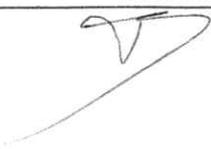
En relación a los medios de comunicación se contó con la asistencia de Noticucuta, Al día con Fabio Leal, Canal 8 y periodistas independientes.



Compromisos

DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA LIMITE
Evaluación Final de la Audiencia Pública de rendición de cuentas vigencia 2022	Asesor de Control Interno de Gestión	30 de Junio de 2023

Nota: Se adjunta lista de asistencia presencial con 120 participantes y listado de asistentes virtuales a través de YouTube y Facebook con 284 participantes.

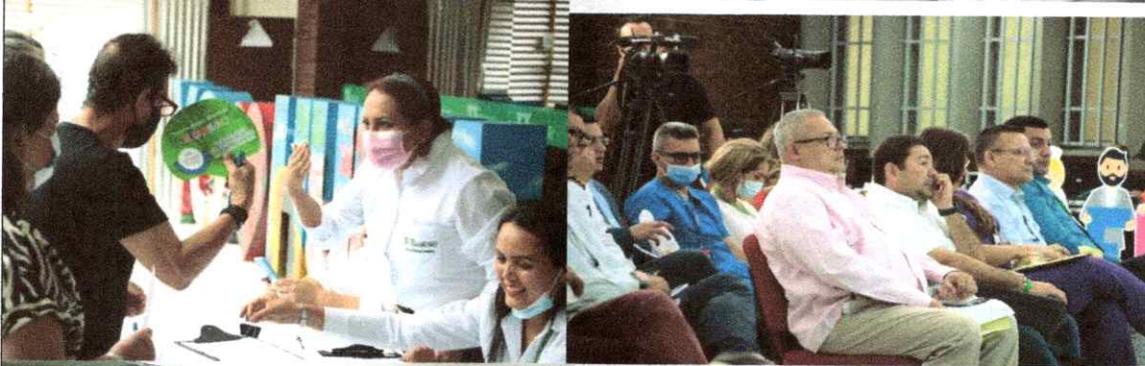
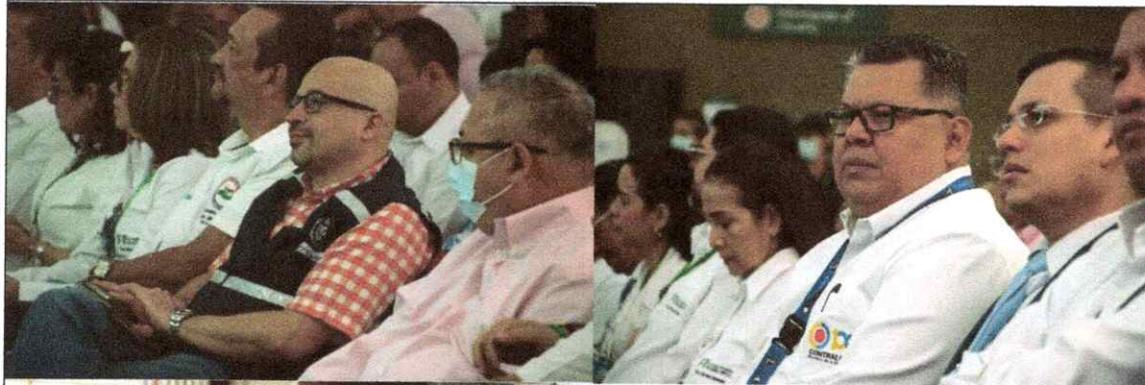
ACTA

E.S.E. Hospital Universitario Erasmo Meoz									
GESTION DE INFORMACION Y COMUNICACION									
ACTA									
...
...
...
...

Registro Fotográfico:



ACTA



ACTA



[Handwritten signature]